

La compétition entre les institutions, les scientifiques, les universitaires et les étudiants devient de plus en plus importante.

Cet ouvrage trace les liens entre le néolibéralisme et la restructuration des universités et des instituts de recherche. Après avoir abordé les nombreuses crises auxquelles l'enseignement supérieur et la recherche doivent faire face, l'auteur montre comment la version néolibérale des sciences économiques a été mise en œuvre pour modifier les moyens d'entreprendre et d'évaluer la recherche, l'enseignement et l'engagement publics. Il décrit les transformations qui s'ensuivent et leur oppose sa propre position dans ce débat complexe. Enfin, après avoir porté une attention particulière aux voies qui n'ont pas été empruntées, il conclut : pour qui et pourquoi avons-nous besoin de connaissances ? Quel genre de société future souhaitons-nous ? Comment pourrions-nous y parvenir ?

Lawrence Busch est professeur honoraire à l'université de l'État de Michigan. Il a publié de nombreux ouvrages dont le plus récent *Standards : Recipes for Reality* (MIT Press, 2011). Ses activités de recherches articulent notamment : l'emploi des standards dans les politiques publiques et privées, l'éducation supérieure et le rôle du néolibéralisme dans la transformation des sociétés.

éditions
Quæ

Éditions Cirad, Ifremer, Inra, Irstea
www.quae.com

12,50 €

ISBN : 978-2-7592-2205-6



ISSN : 1269-8490
Réf. : 02445

Le marché des connaissances

Lawrence Busch

Sciences
en questions

Sciences
en questions

Lawrence Busch

Le marché aux connaissances

Néolibéralisme,
enseignement
et recherche

éditions
Quæ