



Les
Rencontres ↙
de l'Inra ↗

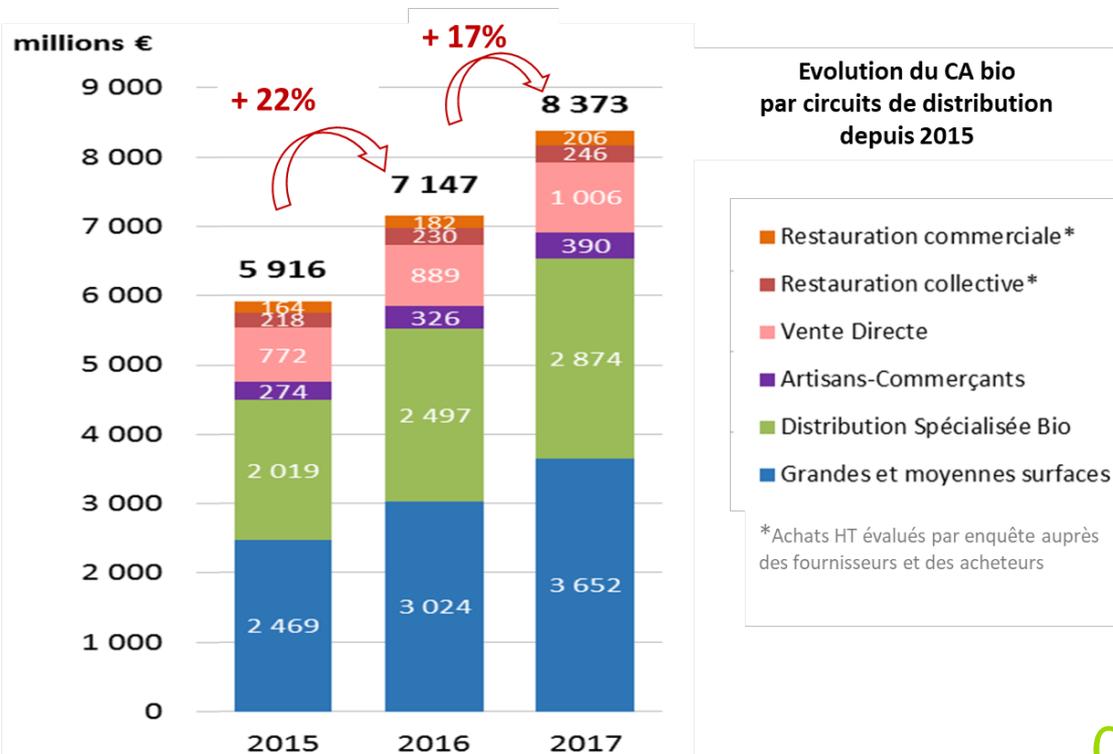
Marché des produits AB, Importation et
exportation, où en sommes-nous ?

Le BIO, une CONSOMMATION en plein essor

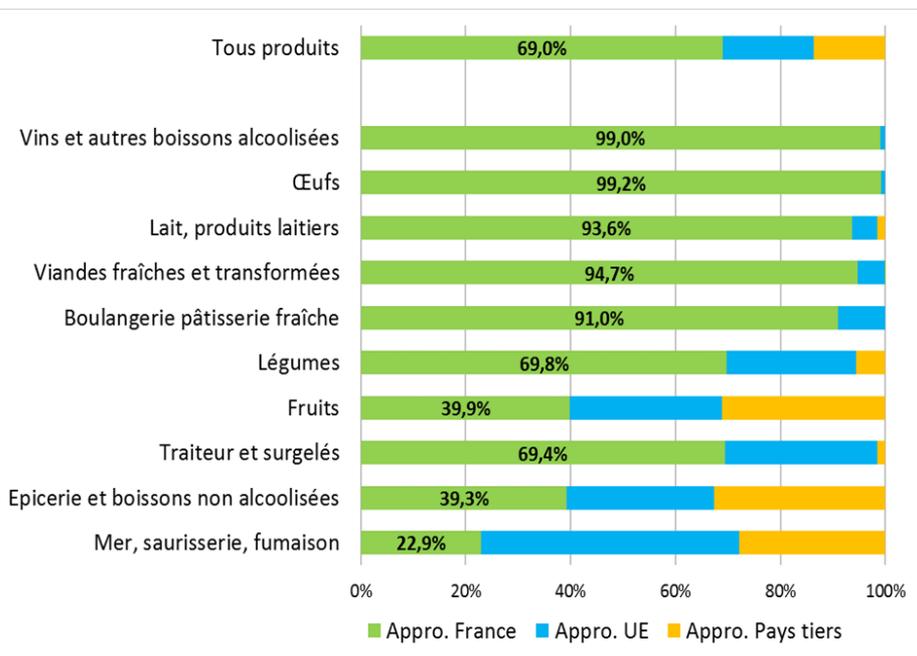
**8,3 milliards
d'euros**
de produits bio vendus en 2017



- 7,921 Milliards d'€ TTC de consommation à domicile des ménages (+18%)
- 452 millions d'€ HT d'achats de produits bio servis en RHD



Origine des approvisionnements selon les produits bio en 2017

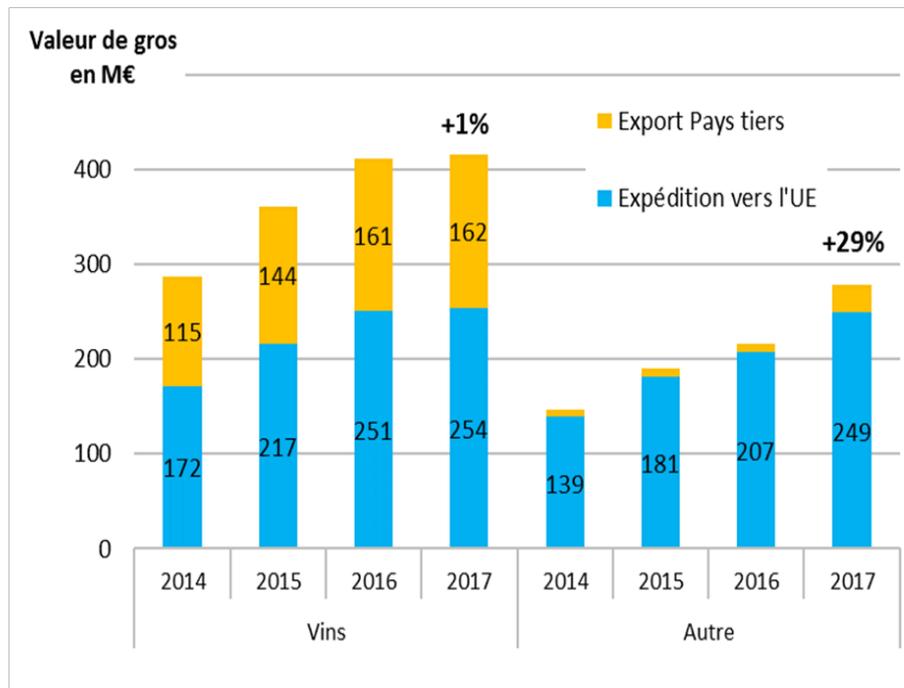


Majoritairement produits en France

- 69 % des produits bio consommés en France sont produits en France
- Des filières de production française qui s'améliorent (grandes cultures et certains légumes)
- Des importations liées aux facteurs conjoncturels : produits qui ont connu des ruptures ou subis des facteurs exogènes en 2016, comme le lait bio
- Des importations nécessaires : produit qu'on ne produit pas en France ou très peu
- La consommation « hors-saison »

Les filières se structurent pour limiter les importations :
illustration du Programme « Ambition Bio 2022 »

Evolution de la valeur des exportations de produits bio – 2014 à 2017



Le Bio Français s'exporte

- +12 % de croissance en 2017
- 59 % des exportations françaises concernent les vins bio
- De nouveaux secteurs se développent
 - Epicerie sucrée/salée : +59M d'euros
 - Cidre et bière bio : + 11M d'euros

An abstract graphic on the left side of the slide, composed of numerous small green dots arranged in concentric, overlapping circular patterns that create a sense of depth and movement, resembling a particle or a wave.

Merci
pour votre attention