

**\_03d**

# **Veille scientifique et communication sur les recherches**

**Servane Penvern**

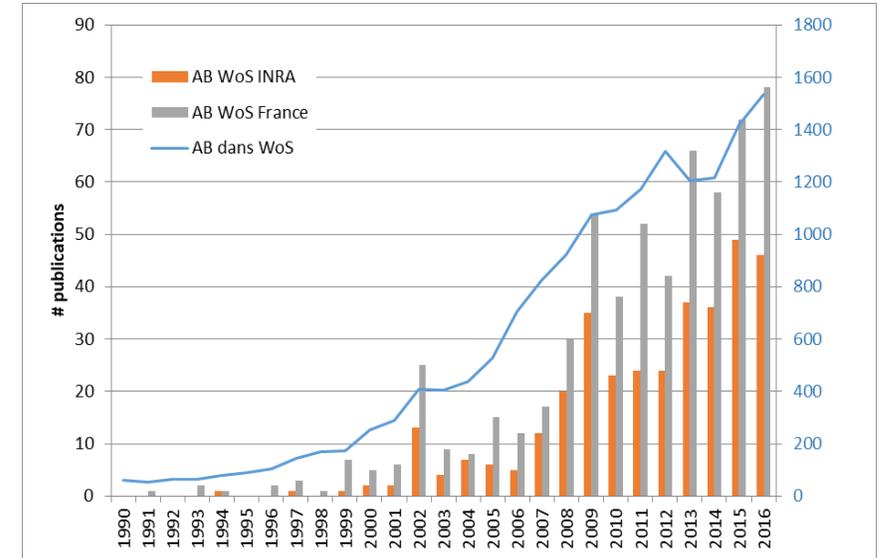
**25/11 >> 17h30 – 17h35**

# Quels sont les besoins en communication ?

## Des connaissances et pourtant

Contexte :

- Connaissances importantes acquises sur l'AB, et de plus en plus « pouvant intéresser l'AB » (AE)
- Besoin des acteurs
- Besoin des chercheurs /stratégie de l'institut sur l'AB



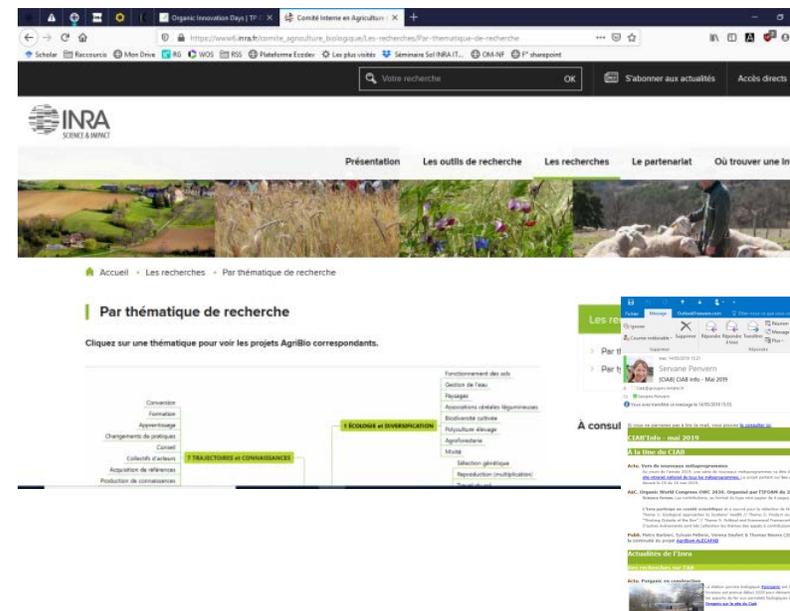
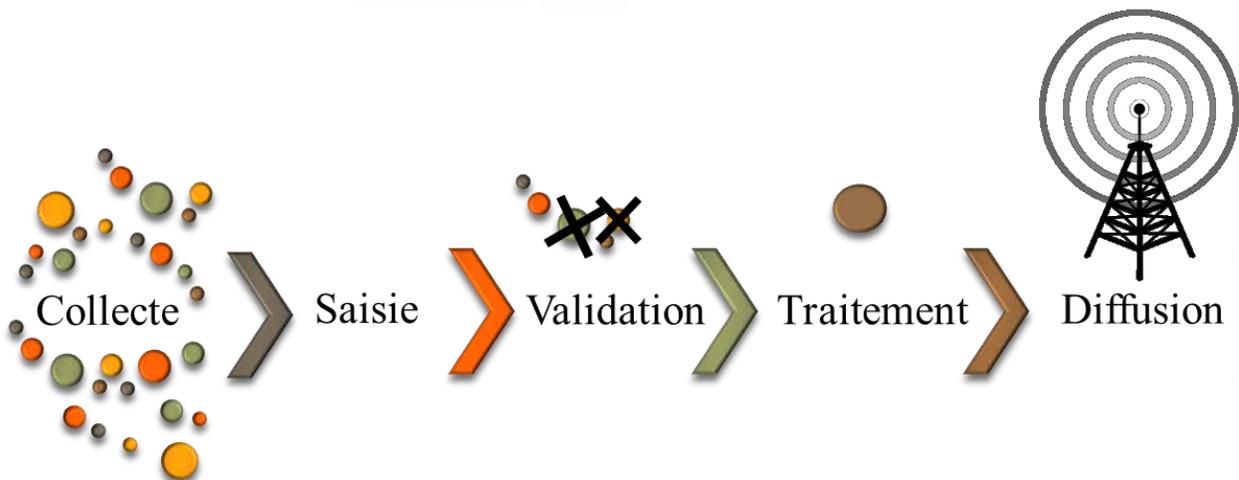
Objectifs du CIAB :

- Développer les recherches sur l'AB notamment en informant les chercheurs (travaillant ou intéressés par) des enjeux de recherche et des opportunités pour construire de nouveaux projets
- Accompagner la diffusion des connaissances produites sur l'AB (et pouvant intéresser l'AB) et discuter de leur adéquation avec les besoins du terrain

# Repérer et transmettre l'information sur (et pour) l'AB

## Un travail de fond

Une veille scientifique et technique continue sur l'AB, les projets et résultats de recherche impliquant l'INRA; informations mises à disposition



site **CIAB**  
Depuis juin 2009

Enjeux =

- capter l'information, souvent éparse, sur l'AB ou pouvant intéresser l'AB
- l'organiser thématiquement pour en faciliter l'accès et l'analyse

**CIAB'info**  
40 numéros depuis 2011

**Organic  
eprints**

# Approfondir des thématiques spécifiques

## Ponctuellement

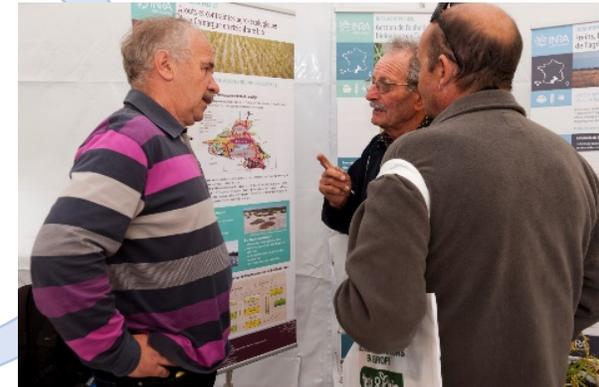
Pour valoriser les résultats acquis issus ou pouvant intéresser l'AB auprès des professionnels et des partenaires :

- Tech & Bio : Autonomie des systèmes (T&B, 2015), Gestion intégrée de la santé (T&B, 2017), Construction de la qualité des produits bio (T&B, 2019)
- CIAG : Dynamiques de développement des systèmes bio ( 2016)
- Etudes : Alternatives au cuivre, Externalités de l'AB, ...

Auprès des chercheurs (et des partenaires) pour impulser des dynamiques de recherche et produire des connaissances (séminaires INRA-ITAB)

Enjeux =

- Identifier les thèmes et adapter la com en fonction de leurs besoins
- Difficultés à capitaliser et synthétiser les connaissances



# Perspectives

## Pour développer les recherches sur l'AB :

- Davantage communiquer auprès des chercheurs « non-AB », sur les besoins et opportunités de recherche sur des thématiques ciblées (=> davantage de séminaires INRA-ITAB ?)
- Communiquer sur l'intérêt de l'AB comme objet de recherche
- Améliorer la visibilité de nos recherches à l'international => Organic Eprints, OWC2020 et au-delà ?

## Pour diffuser les résultats et connaissances acquises :

- Intérêt des colloques DinABio
- Beaucoup de choses de faites au-delà par des membres du CIAB (MOOC-AB, sollicitations presse, des présentations dans diverses instances, ..) ou dans les projets aujourd'hui collectés mais pas exploitées ni analysées (Quelles suites/diffusion ? Questions posées ?)
- « **la spécificité de l'AB est autour de l'assemblage** » => capitaliser et intégrer les connaissances



Plaquettes INRA&AB  
(fin 2016)